

浙江海盐农村商业银行股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2024 年以来，浙江海盐农村商业银行股份有限公司紧紧围绕海盐县委、县政府各项决策部署和本行“一三三六”工作¹方针，持续做强优势、做亮特色、做大空间、做实风控、做精管理，奋力推动质的有效提升和量的合理增长，存贷总量、市场份额、小微企业贷款总量均居全县银行业首位。2024 年，我行连续第四年获评浙江省“民企最满意银行”，荣获中国农村金融杂志社评选的县域农商银行发展成长示范行称号，收获 2024 年度海盐县“十佳服务业企业”称号。2024 年 2 月，县委书记王碎社、县长顾秋莉批示肯定我行助力共同富裕、服务乡村振兴、深化科技金融改革和助力县域数字化改革等亮点工作。

一、基本情况

海盐农商银行前身是海盐县农村信用合作联社，于 2016 年 12 月 14 日获得浙江银监局批准开业。至 2024 年末，行内下辖 12 个支行、1 个营业部，18 个分理处，在职员工 444 人。截至 2024 年末，各项存款余额 367.40 亿元，各项贷款余额 273.61 亿元，在自身实现快速发展的同时，海盐农商银行也为地方财税发展做出突出贡献，2024 年缴纳税收达 8620.54 万元。

自改制成立以来，海盐农商银行不断完善公司治理，健全体制机制，坚持创新驱动，转型发展，积极支持乡村振兴战略、助

¹ 即把好几个美誉度，打好产品、感情、高效三副牌，办好精细化管理年、精神文化提振年、标准化体系建设年三个年活动，打赢红色战、渗透战、攻坚战、团结战、统筹战、合规战六场战役。

力共同富裕，全力推进海盐县地方经济发展，坚持服务实体经济、服务小微“三农”，扶持民营经济，加强风险防控，注重人才培养，强化科技支撑。近年来，海盐农商银行市场份额稳中有进，经营实力不断增强，各项工作均呈现良好发展态势。

二、社会责任理念

愿景：智金融 悦万家。海盐农商银行未来将是一家充满智慧和令人愉悦的银行。我们立足于知识与素养的不断提升，服务与价值的充分到达，经营理念的智慧创新，不断把海盐农商银行打造成知识的银行、价值的银行、责任的银行、令千家万户感到愉悦的银行。

使命：银通三农 信益大众。海盐农商银行的发展始终坚持以立足三农、普惠三农为根本，同时我们也肩负着更深远的企业责任：繁荣地方经济、金融安稳、行业诚信和促进环保等。面对多维的企业利益关系，本行经营将持续利益于客户、员工、股东与社会。

核心价值观：普惠至诚 稳健高效。海盐农商银行以“普惠”的价值尺度衡量本行的经营决策、产品创新和业务定位，以“至诚、高效”的态度服务社会各界，时刻秉持平和的发展心态，科学把握风险与收益的平衡，推动本行稳健高效的可持续发展。

三、主要荣誉

2024年1月17日，海盐农商银行获评全市银行业金融机构第八轮安全评估工作“工作成效突出集体”称号。

2024年1月18日，海盐农商银行在制造业中长期贷款“增量提质”促推“智造创新新强市”建设劳动和技能竞赛中获评“优胜单位”称号。

2024 年 2 月 2 日，海盐农商银行获评 2024 年度海盐县十佳服务业企业。

2024 年 2 月 21 日，海盐农商银行审计部获评 2023 年度内部审计市优荣誉集体。

2024 年 2 月 28 日，海盐农商银行荣获 2023 年度受托银行承办公积金业务和扩覆工作考核“综合考核先进单位”称号。

2024 年 3 月 1 日，海盐农商银行在中国人民银行海盐县支行开展的 2023 年度银行业金融机构综合评价中获评 A。

2024 年 5 月 7 日，海盐农商银行获评 2023 年度浙江省“民企最满意银行”称号。

2024 年 5 月 14 日，海盐农商银行获评海盐县 2023 年度金融支持经济发展考评二等奖。

2024 年 6 月 18 日，海盐农商银行横港支行获评“2023 年度‘无诈网点’创建优胜单位”称号。

2024 年 8 月 2 日，海盐农商银行被评为“2023 年度慈善捐赠五星级单位”。

2024 年 9 月 18 日，海盐农商银行横港支行获评 2023 年度嘉兴市金融系统“深入践行初心使命 发挥党员模范作用”党员模范集体岗称号。

2024 年 9 月 27 日，海盐农商银行被中国农村金融杂志社评选为“2023 年度县域农商银行发展成长示范行”称号。

四、责任绩效

2024 年度，海盐农商银行资产总额 4,443,920.74 万元，各项存款余额 3,673,351.06 万元，各项贷款余额 2,686,083.90 万元，营业收入 85,170.41 万元，营业支出 55,755.39 万元，缴纳税收

6,913.37 万元，实现净利润 17,831.61 万元，成本收入比 33.82%，资本充足率 14.57%，不良贷款率 1.28%，贷款拨备覆盖率 222.82%，普惠领域贷款余额 1,284,507.85 万元，公益捐赠 55.06 万元，员工总数 444 人，培训经费支出 182.23 万元，绿色贷款余额 41.22 亿元。

五、履行社会责任具体情况

（一）自觉扛起使命担当，打造“三个银行”

1. 坚守“农”字本心，擦亮乡村振兴主办银行特色

一是做好乡村数字化文章。与县财政局、县农业农村局联动，完成“浙里基财智控应用”“一键直达”补助发放功能落地应用和“浙农财管”上线，深化助推乡村数字化改革。**二是做好“土特产”文章。**以“融资+渠道+品牌”三位一体支持策略，助力县域稻虾产业发展，到 12 月末，信贷支持稻虾种养殖户 45 户、2,458 万元。**三是做好乡村改革发展文章。**积极探索集体经营性建设用地使用权抵押贷款新模式，创新推出农村集体经营性建设用地抵押贷款产品“农富通”。**四是做好乡村信用体系建设文章。**通过线上线下融合走访，为海盐县九成以上农户完成信用建档。**五是做好乡村共富文章。**依托“农业青年伙伴计划”“创业担保贷款”，精准扶持农创客、新型农业主体等发展壮大，认真做好“粮食贴息贷款”拓展工作，到 12 月末，“粮食贴息贷款”余额 9,150 万元。

2. 携手民营小微，擦亮民营小微伙伴银行特色

一是深化实施小微园区“伙伴银行”机制。为入园企业提供全方位、全周期金融服务，推动“融资”向“融智”提升，到 12 月末，累计发放入园企业贷款 10.53 亿元。**二是持续深化与政策性担保**

公司的合作。将政策性担保公司的担保费率控制在 1%及以下，降低小微企业融资成本，到 12 月末，共发放政策性担保贷款 459 户、余额 9.09 亿元。三是大力推进小微企业金融服务数字化。持续推广“浙企智管”产品体系和“小微易贷”“小微速贷”等线上产品，到 12 月末，开通“浙企智管”服务 1.33 万户，发放线上企业贷款 326 户、余额 2.52 亿元。四是落地原产地证便利化服务。与县商务局、县贸促会开展合作，在西塘桥、百步两家支行试点原产地证自助打印服务，打通外贸企业就近申办原产地证书“最后一百米”。五是落实金融支持小微企业融资协调机制。印发实施《海盐农商银行支持小微企业协调机制专项行动方案》，组建总行工作专班及支行推进专班，联合镇（街道）相关部门共同开展走访，通过走访累计发放相关贷款 895 户、40.61 亿元。六是推进企业开户流程简易化。上线无纸化开户，持续推进上门开户业务，简化企业开户流程。

3. 践行金融为民，擦亮普惠金融主力银行特色

一是大力开展“助力共富年”行动。创新推出“技能共富贷”专项贷款，成功发放首笔“技能共富贷”50 万元。以“财政支持+金融扶持”形式支持县域“共富工坊”，到 12 月末，为全县三分之一的“共富工坊”提供低息纯信用贷款 5,532.52 万元。二是持续加码普惠让利。开展“稳经济 促发展”“贷动未来 利享不停”专项利率优惠活动，到 12 月末，落实贷款利率优惠 983 笔，减免利息 0.80 亿元。三是完善创业共富金融机制。联合县人社局升级创业贷款 3.0 版—“智创贷”，发布《海盐县创业创新增值化服务十策》，支持更多高校毕业生、退役军人等群体投身创业活动。

（二）聚力聚焦“五篇大文章”，助力县域高质量发展

1.深化发展科技金融，厚植增长动能

成立海盐县首个科创金融事业部，创新实施“定制方案、定点走访、定向推荐”的科技金融专营“三定”模式，对科技型企业实施名单制服务，到12月末，信贷支持科技型企业511户、59.68亿元，占全县科技型企业的45.14%，其中“专精特新”企业82户、13.18亿元。

2.健全绿色金融架构，助推“双碳”落地

制定实施绿色金融发展五年行动计划（2024—2028年），探索绿色金融考核体系，加大对清洁能源、产业低碳转型等的支持力度，到12月末，绿色贷款余额41.22亿元，占比15.34%，比年初提升3.66个百分点。

3.提升普惠金融质效，助力“扩中提低”

充分发挥财金助力扩中家庭项目试点县的区位优势，创新推出“共富经营贷”等5种共富系列贷款，助力扩中减支增收，年内完成扩中家庭建档走访2,596户，授信户数4,755户、10.16亿元。

4.做优养老金融服务，提升客户幸福感

深化医银合作，与县医保局共同制定医银合作“1+5”标准化服务体系，建成“五型”幸福医保驿站45个，年内代办各类养老政务服务824笔。与县民政局合作推出的“爱心卡”项目，落地5个爱心助餐点和15个上门服务商家。聚焦老年群体理财需求，创新推出养老存款专项产品，到12月末，成功营销2,688户、金额1.91亿元。

5.大胆探索数字金融，赋能管理效率跃升

一是推进小微企业金融服务数字化。持续推广“浙企智管”产品体系和“小微易贷”“小微速贷”等线上产品，到12月末，开通“浙企智管”服务1.33万户，占有企业客户的59.98%，发放线上企业贷款326户、余额2.52亿元。二是推进企业开户流程简易化。上线无纸化开户，持续推进上门开户业务，简化企业开户流程。

（三）坚持高质量发展不动摇，巩固高水平安全根基

1.强化合规内控，夯实风险防控

一是开展2024年度风险贷款专项清收活动以及“两加快 两提升”攻坚行动，制定2024年度信用风险防控工作方案，明确年度不良贷款化解任务目标和工作举措。二是深化开展“合规宣贯年”活动。组织开展“合规大讲堂”“法律法规大讲堂”等活动，梳理形成合规问题库，增强合规文化震慑力、引领力，年内共开展相关活动9次，覆盖1370余人次。三是依托智能风险管理等数字风控系统、非现场监控模型、贷中管理系统等，对预警提示的客户、业务、指标等进行有效追踪和及时干预，持续提升风险监测、化解质效。

2.改革运营管理，补齐总行效能短板

一是建成放款中心，提升前台合规性。建立“中心审查人员+集中出账人员”放款审查模式，对经授信审批后的信贷业务，落实放款集中审核、放款集中出账、受托资金集中支付、档案集中管理，规范放贷流程，严控操作风险，已实现13家支行（营业部）放款业务上收。二是做深“大运营”，提升中台支撑力。建成集授权、复核、企业开户、来账处理等功能于一体的大集中大运营中心，实现集中作业全覆盖，大幅提升网点管理服务效能。三是

做实反诈工作，提升后台精准度。持续开展反诈拒赌宣传教育和账户治理工作，实现对电信诈骗的精准打击和高效拦截，年内，全行新增涉案账户 17 户，其中已核减 3 户，较上年同期减少 11 户，累计堵截电信诈骗案件 17 起，堵截个人可疑开户 2 起，为群众避免经济损失 126.28 万元。

（四）深入践行智悦文化，擦亮农商银行品牌特色

1.讲好农商故事，干好农商实事

一是提升品牌知名度。持续加强外宣投稿和品牌塑造，唱响农商好声音，到 12 月末，累计发布微信推送 203 条，抖音及微信短视频 134 个，编印《海盐农商报》9 期，在全国性行业媒体录用稿件 20 篇，其中“金融助力她创联盟成员走上致富路”的视频短片被央视新闻频道录用。**二是提升品牌认可度。**今年以来，我行切实扛起使命担当，积极参与各类公益工程，先后开展夏日送清凉、“心连心”募捐等公益活动，设立“户外劳动者爱心驿站”13 个，组织志愿者送出清凉包 200 多份，累计落实公益捐赠 550600 元，募集爱心捐款 46263 元，献血 16 人，合计 5600 毫升。

2.加强员工关爱，弘扬农商“家文化”

一是春节期间走访慰问 80 岁以上退休老职工、困难老党员、困难职工、“爱心献功臣”结对人员，合计 40 人，送上生活用品及慰问金共计 3.62 万元。**二是**举办 2024 年庆祝三八妇女节“巾帼心向党，巧手做尺糕”主题活动；六一儿童节“欢乐一‘虾’趣玩六一”研学活动；三期“职工家属开放日”活动；“集中观影 共享生活”职工观影活动；组织人员参加嘉兴市第二届“金联杯”金融系统智力运动会；开展“传承中医文化 关爱健康生活”义诊活动；成立全

行六支职工文体活动兴趣小组，包括羽毛球、篮球、乒乓球、自行车骑行、舞蹈、朗诵等，有效缓解和释放工作的压力和疲劳，增强农商行队伍的凝聚力、战斗力。**三是**开展“我们的节日”主题活动，围绕春节、元宵、清明、端午、中秋开展以经典诵读、节日民俗、文化娱乐等为主要内容的群众性节日活动，培育和践行社会主义核心价值观。**四是**组织全体员工开展职工健康体检，坚持疾病“早预防、早诊断、早治疗”原则，同时为员工购买安康保险产品，保障员工抵御各种意外风险的能力。

六、社会责任展望

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是海盐农商银行谱写新篇章的重要一年。全行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧紧围绕中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，进一步发挥乡村振兴主办银行、普惠金融主力银行和民营小微伙伴银行作用，勇于担当，敢于作为，踏实践行服务“三农”、服务民营小微企业、服务地方经济社会发展的初心和使命，积极围绕地方经济发展重心，全面服务乡村振兴，助力实现共同富裕，不断增强内部革新能力，全力支持实体经济发展，让改革创新步子更稳，“党建+金融”的成色更足，服务小微的质量更高，持续为股东、客户、员工、合作伙伴等创造更大价值。

浙江海盐农村商业银行股份有限公司

2025年4月29日

